



INFORMA PLUS

WP 3 – FORMAZIONE INNOVATIVA E SPERIMENTALE
3.1 Corsi di formazione innovativi

Presentazione questionario stakeholders

Federico Lingua, Simone Blanc, Filippo Brun, Angela Mosso

Torino
11 luglio 2017



QUESTIONARIO STAKEHOLDERS

Grazie all'aiuto delle Regioni è stato possibile individuare, in riferimento al mondo della formazione forestale, **42 stakeholders** suddivisibili in 5 categorie:

- 1) **ISTITUZIONI** (Regioni, ex C.F.S.);
- 2) **UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA** (DISAFA, CREA, etc);
- 3) **ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA** (AREB, Coldiretti, etc);
- 4) **AGENZIE FORMATIVE** (ENGIM, CFIQ, GESTCOOPER, etc);
- 5) **ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE** (WWF, Legambiente, etc).

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS

Ad ognuno degli *stakeholders* individuati verrà inviato un questionario suddiviso in **tre sezioni**:

- 1) Priorità formative;
- 2) Social network analysis;
- 3) Attività formative svolte e suggerimenti sulle modalità di erogazione.

**PER LA BUONA RIUSCITA DELL'INDAGINE È NECESSARIO CHE LA
MAGGIOR PARTE DEI SOGGETTI COINVOLTI RISPONDA**

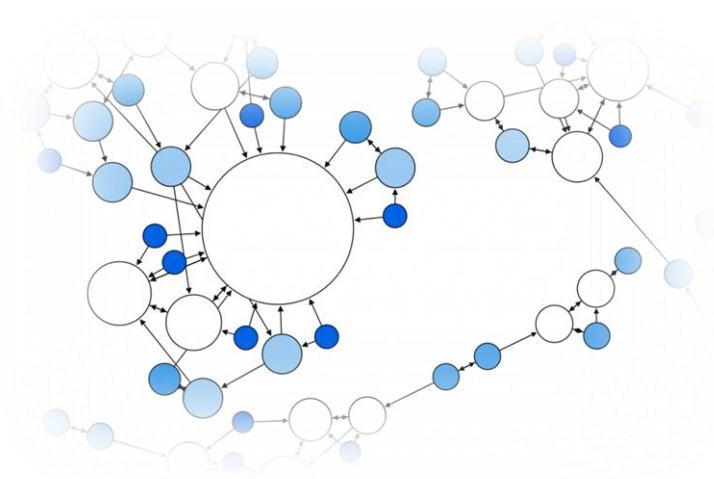
QUESTIONARIO STAKEHOLDERS – *Priorità Formative*

Integrare i risultati del questionario rivolto alle **imprese forestali** per delineare un quadro completo delle esigenze formative, in materia di imprenditorialità, espresse dal comparto forestale.

Tematiche	Basso	Medio	Alto
01 Come aprire un'impresa forestale (aprire la P.IVA, accedere a fonti di finanziamento, ...)			
02 Contabilità (bilancio, macchiatico, ecc.)			
03 Fiscalità (Leggi e norme relative ai tributi, calcolo delle imposte)			
04 Acquisto dei lotti boschivi (procedure e documenti necessari)			
05 Sicurezza, salute e loro normativa sul luogo di lavoro (D. lgs 81/2008)			
06 Gestione e aspetti organizzativi del cantiere forestale			
07 Credito e altre forme di finanziamento			
08 PSR e altre forme di sostegno			
09 Forme di associazione (cooperative, consorzi, reti d'impresa, ecc.)			
10 Strategie di valorizzazione e promozione (marketing)			
11 Valutazione degli investimenti (macchine, capannoni, piazzali, ecc.)			
12 Gli obblighi <i>Due Diligence</i> (reg. EUTR 995/2010) per il commercio del legno			
13 Certificazione forestale (FSC, PEFC, ecc.)			
14 Le fillere legno (legname da opera, legno energia, tannino, ecc.)			
15 Informatica (e-mail, procedure online richieste dalla P.A., e-commerce)			
16 Altro: _____			

→ Scala di Linkert

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS — *Social Network Analysis*



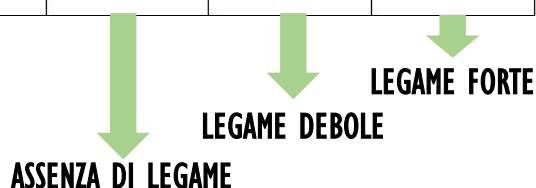
QUESTIONARIO STAKEHOLDERS — *Social Network Analysis*

Obiettivi:

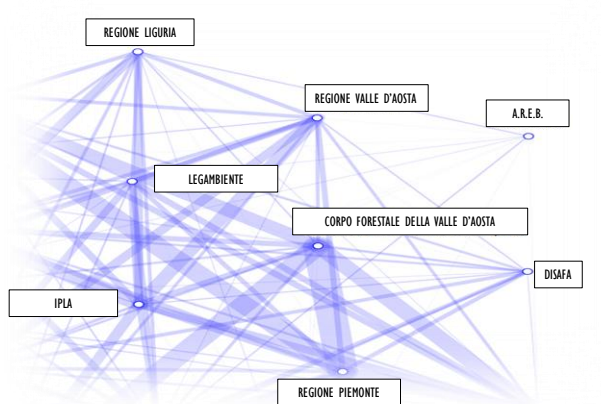
- 1) Comprendere **le relazioni** tra gli *stakeholders* (legami forti, legami deboli e centralità);
- 2) Conoscere il **peso specifico** dei vari *stakeholders* nel funzionamento della rete sociale della formazione forestale;
- 3) Capire come le **informazioni** si muovano all'interno della rete sociale e quali possano essere i soggetti scarsamente coinvolti nei processi decisionali.

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS – *Social Network Analysis*

	NESSUNA COLLABORAZIONE	CONTATTI SALTUARI (Contatti generalmente annuali o mensili)	CONTATTI FREQUENTI (Contatti generalmente quindicinali o settimanali)
Regione Piemonte			
Regione Liguria			
Regione Autonoma Valle d'Aosta			
Carabinieri - Comando unità per la tutela forestale, ambientale e agroalimentare (ex C.F.S.) Piemonte			
Carabinieri - Comando unità per la tutela forestale, ambientale e agroalimentare (ex C.F.S.) Liguria			
Corpo Forestale della Valle d'Aosta			
Università di Torino (DISAFA)			
Università di Genova			
CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria)			
IPLA (Istituto per la Pianta da Legno e l'Ambiente)			
CERSAA (Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola)			



QUESTIONARIO STAKEHOLDERS – *Social Network Analysis*



Con i risultati della seconda parte del questionario, utilizzando specifici software, sarà possibile realizzare una **visualizzazione grafica** del network

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS – *Attività formative*

Obiettivi:

- 1) Censire le eventuali attività formative riguardanti i temi dell'imprenditorialità forestale già svolte dai diversi stakeholders
- 2) Indagare l'intenzione ad attivare corsi inerenti all'imprenditorialità forestale in futuro
- 3) Comprendere quali siano le modalità di erogazione dei corsi da prediligere

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS – *Attività formative*

5) L'ente o associazione che rappresenta offre o ha offerto in passato dei **corsi di formazione** per gli operatori forestali **diversi** dai percorsi standardizzati dalla Regione Piemonte (per percorsi standard si intende: gestione forestale F, ingegneria naturalistica I, operatore in *tree-climbing* T, gestione del verde arboreo G)?

SÌ NO

Se sì, su quali tematiche?

6) Prevedete di attivarne in futuro? SÌ NO

Se sì, su quali tematiche?

7) Per l'ente o associazione che rappresenta, quale sarebbe la modalità di somministrazione dei corsi da prediligere?

Lezioni frontali in aula E-learning Un mix di entrambi

8) Per l'ente o associazione che rappresenta, quale sarebbe la struttura ottimale di ipotetici corsi in presenza?

Corsi "full-immersion" di una giornata

Corsi "full-immersion" di 2 o più giornate consecutive

Corsi diluiti in più "mezze giornate" non consecutive

9) L'ente o associazione che Lei rappresenta ha suggerimenti od opinioni, che intende esprimere, inerenti alla formazione professionale in ambito forestale?

} **Attività passate**

} **Attività future**

} **Modalità di erogazione**